

# **BÝT V OBRAZE**

mediální vzdělávání s využitím audiovizuálních prostředků

Jeden svět na školách  
Člověk v tísni, o. p. s.  
Sokolská 18, 120 00 Praha 2  
www.jedensvetnaskolach.cz, e-mail: skoly@jedensvet.cz

#### **AUTOŘI**

Karel Strachota, Jaroslav Valůch

#### **NA PŘÍPRAVĚ SADY BÝT V OBRAZE SE DÁLE PODÍLELI**

Marek Mičienka, Taťána Šárovcová, Vlasta Vyčichlová, Filip Šebek, Alexandra Wimmer, Daniel Růžička, David Vrzal, Robert Sedláček, Karel Rožánek, Nikol Dobrevová, Ludmila Součková, Michaela Hudecová, Štěpán Vodrážka

#### **JAZYKOVÁ ÚPRAVA**

Andrea Bláhová

#### **DESIGN**

>O< Mowshe

Rok vydání: 2007, © 2007 Člověk v tísni, o. p. s., Všechna práva vyhrazena  
ISBN: 978-80-86961-35-4

# OBSAH

<b>Slovo úvodem</b>	5	<b>DVD04</b>	
<b>Být v obraze – cesta k mediální gramotnosti</b>	6	<b>Obchodníci s COOLturou</b>	102
<b>Jak pracovat se sadou Být v obraze</b>	17	1. Coolhunting	103
		2. Kdo sleduje koho?	106
		3. Něco rozbít...	108
		4. Co mají společného?	111
<b>DVD01</b>		<b>Po čem holky touží</b>	114
<b>Mediální kuchyně</b>	24	1. Po čem touží moderní slečna	115
1. Stejná událost?	25	2. Čas na sex	116
2. Co dávají?	26	3. Ideál krásy	122
3. Zpětná vazba	28		
<b>Dělníci opouštějí továrnu Lumière</b>	30	<b>DVD05</b>	
1. Časová linka	31	<b>Lekce Ženy pro měny</b>	124
2. Kde to začalo?	34	1. Krása na prodej	125
3. Filmové postupy	36	2. Hledání dokonalosti	127
4. Jak se to dělá	38		
		<b>DVD06</b>	
<b>DVD02</b>		<b>Násilí! Násilí?</b>	132
<b>Večerní zprávy</b>	44	1. Násilí! Násilí?	133
1. Moje zpráva	45	2. Pozvání k dnešní diskusi přijali...	135
2. Večerní zprávy	50	<b>Kdo uvidí, uvěří</b>	142
3. Svět ve 22 minutách	52	1. Kdo uvidí, uvěří	143
4. Citáty o zpravodajství	58	2. Zveřejnit?	145
<b>Plážová bouře jako žádná jiná</b>	60	<b>Potřeba vědět</b>	148
1. Co se stalo na pláži Carcavelos?	61	1. Kauza Karla	149
<b>Když média přehánějí</b>	64	2. Potřeba vědět	152
1. Kamera nikdy nelže	65		
2. Špatná zpráva / Dobrá zpráva	67	<b>DVD07</b>	
3. Co se stalo a co ne?	71	<b>Mistr propagandy</b>	158
		1. Zábava je nejlepší propaganda	159
<b>DVD03</b>		2. Film a propaganda	161
<b>Hvězdy a hvězdičky</b>	76	3. Propaganda!?	163
1. Rozvod stokrát jinak	77	<b>Vrah se skrývá v poli</b>	166
2. Infotainment	80	1. Co se stalo v Babicích?	167
3. Celebrita	82	2. Přichází major	173
<b>Ideální svět</b>	86	3. Major Zeman dnes	178
1. Komu je to určeno?	87	4. Přichází major (zkrácená verze)	180
2. Reklama	96		
3. Prodáváme pocity	98	<b>Rejstřík pojmů</b>	182
4. Nové cesty reklamy	99	<b>Vazba na klíčové okruhy a vzdělávací obory</b>	188
		<b>Použitá literatura</b>	192
		<b>Další doporučená literatura</b>	193
		<b>Další zdroje a odkazy</b>	194
		<b>Použité obrazové podklady</b>	195



# SLOVO ÚVODEM

Vážení kolegové,

sada audiovizuálních materiálů *Být v obraze* je příspěvkem společnosti *Člověk v tísní* k posílení mediální gramotnosti mladých lidí v České republice.

Prostřednictvím vzdělávacího projektu *Jeden svět na školách* se společnost *Člověk v tísní* již několik let intenzivně věnuje využívání potenciálu dokumentárních filmů a dalších audiovizuálních prostředků ve výuce na středních a základních školách nejen v České republice. V současné době již přes dva tisíce škol pracuje s materiály projektu *Jeden svět na školách*, které se věnují aktuálním tématům světového i domácího dění. Současná audiovizuální kultura je mladým lidem blízká a tvoří nedílnou součást jejich života. Rozhodli jsme se proto využít audiovizuální prostředky jako přitažlivý a účinný nástroj pro implementaci důležitých témat přímo do výuky. Pedagogům poskytujeme intenzivní asistenci prostřednictvím seminářů a testovacích projekcí přímo ve školách. Vznikl tak jeden z nejrozsáhlejších vzdělávacích projektů podobného typu v Evropě.

Audiovizuální sdělení, která k nám prostřednictvím médií každý den doléhají, nám přinášejí informace, baví nás nebo přesvědčují; ať už se jedná o zpravodajskou reportáž, reklamní spot, hudební videoklip, spot charitativní organizace nebo o dokumentární film. Naše zkušenost a postřehy vás, pedagogů, ukázaly, že schopnost tato sdělení sledovat a využívat je jako zdroj informací nebo zábavy už v současném světě nestačí. Média, která více či méně vstupují do našich životů a stávají se jejich leckdy nevyžádanou, ale nepochybně často také nezbytnou součástí, mají potenciál ovlivnit nejen to, jak dění ve světě kolem nás vnímáme, ale také to, jak na základě těchto informací měníme své chování a jednání. Porozumění mediálním mechanismům a nahlédnutí trochu dále než jen na obrazovku televize nebo potišťené stránky novin nám a našim studentům umožní získat nadhled, který usnadňuje nejen orientaci v současné záplavě mediálních sdělení, ale také pomáhá při využívání potenciálu, který se v médiích nepochybně skrývá. Do základní výbavy dovedností mladého člověka, který hledá uplatnění a pozici v otevřené demokratické společnosti, schopnost tohoto kritického odstupu nutně patří. Je nezbytné umět nejen poznávat, ale také získávat přirozenou schopnost kriticky hodnotit a odhalovat.

Věříme, že zvolená koncepce, čerpající mimo jiné z mnohaleté zkušenosti především zemí západní Evropy a USA na poli mediálního vzdělávání, vám umožní účinně a bez nutnosti intenzivního studia či velkých příprav začlenit toto téma atraktivním a efektivním způsobem do vašich hodin. Pro nezkušené z vás se tento materiál může stát odrazovým můstkem a průvodcem v mnohdy nesnadno uchopitelném světě médií a mediálního vzdělávání, pro zkušenější pedagogy, kteří už si vlastní cestu zvolili, bude třeba inspirací a ukázkou dalších možných cest. Pro všechny ale jistě bude zdrojem atraktivních audiovizuálních materiálů a vzdělávacích aktivit.

Jak nejlépe k posilování mediální gramotnosti přistoupit, je předmětem diskuse již mnoho let. Neexistuje koncepce, kterou lze označit jako jedinou správnou. Vyjděte ze své vlastní zkušenosti – tak jako jste si našli svou cestu při výuce dalších témat, stejně tak si zvolte svoji cestu k mediálnímu vzdělávání. Máte jednu velkou výhodu v začátku: své studenty nemusíte přesvědčovat o tom, aby se o téma začali zajímat. Už to dělají, vždyť studijní materiál dobrovolně nechali vstoupit do svých životů. Využijte toho!

Jaroslav Valůch